

POTENCIÁ TU INSTAGRAM

Instagram es una de las redes sociales moda. Sirve para compartir instantes y/o momentos, por medio de micro videos, fotografías e imágenes.

“Las personas recurren a Instagram en busca de inspiración y con el objetivo de descubrir contenido que les resulte interesante, incluido el de marcas y empresas”. Instagram Business.

+ de 1000 millones

de cuentas de Instagram activas cada mes en todo el mundo.

+ de 500 millones

de cuentas utilizan Instagram Stories a diario.

El 90%

de las cuentas siguen a una empresa en Instagram.

+ de 200 millones

de usuarios de Instagram visitan un mínimo de un perfil de empresa todos los días.

El 60%

de las personas afirman que descubren nuevos productos en Instagram.

1 de cada 3

historias que más se visitan pertenecen a empresas.

fuelle: Instagram para empresas - <https://business.instagram.com/>

Esta red social, es la vidriera ideal para mostrar tus productos y/o servicios y tener presencia de marca.

En este cuarto encuentro vamos a ver: las diferencias entre perfil personal y perfil empresa, cómo crear una cuenta de Instagram, cómo realizar una publicación, stories, IGTV, feed y grid.

PERFIL PERSONAL Y PERFIL EMPRESA

Diferencias principales entre perfil personal y perfil de empresa

PERFIL PERSONAL	PERFIL EMPRESA
Uso personal	Uso profesional
Cuenta privada o pública	Cuenta pública
No. Solo se puede indicar en la biografía.	Categoría (producto/servicio)
No	Botón con opciones de contacto (correo electrónico y teléfono), ubicación visible (dirección, ciudad o localidad, código postal)
No	Estadísticas
No	Promociones
No	Función comprar
Se puede compartir contenido de Instagram en tu perfil personal de Facebook y Fan page.	Se puede compartir contenido de Instagram en la Fan page de tu comercio/emprendimiento.

¿CÓMO CREAR UNA CUENTA DE INSTAGRAM?

Creá tu Instagram en simples pasos, desde tu celular o computadora.

Desde el celular

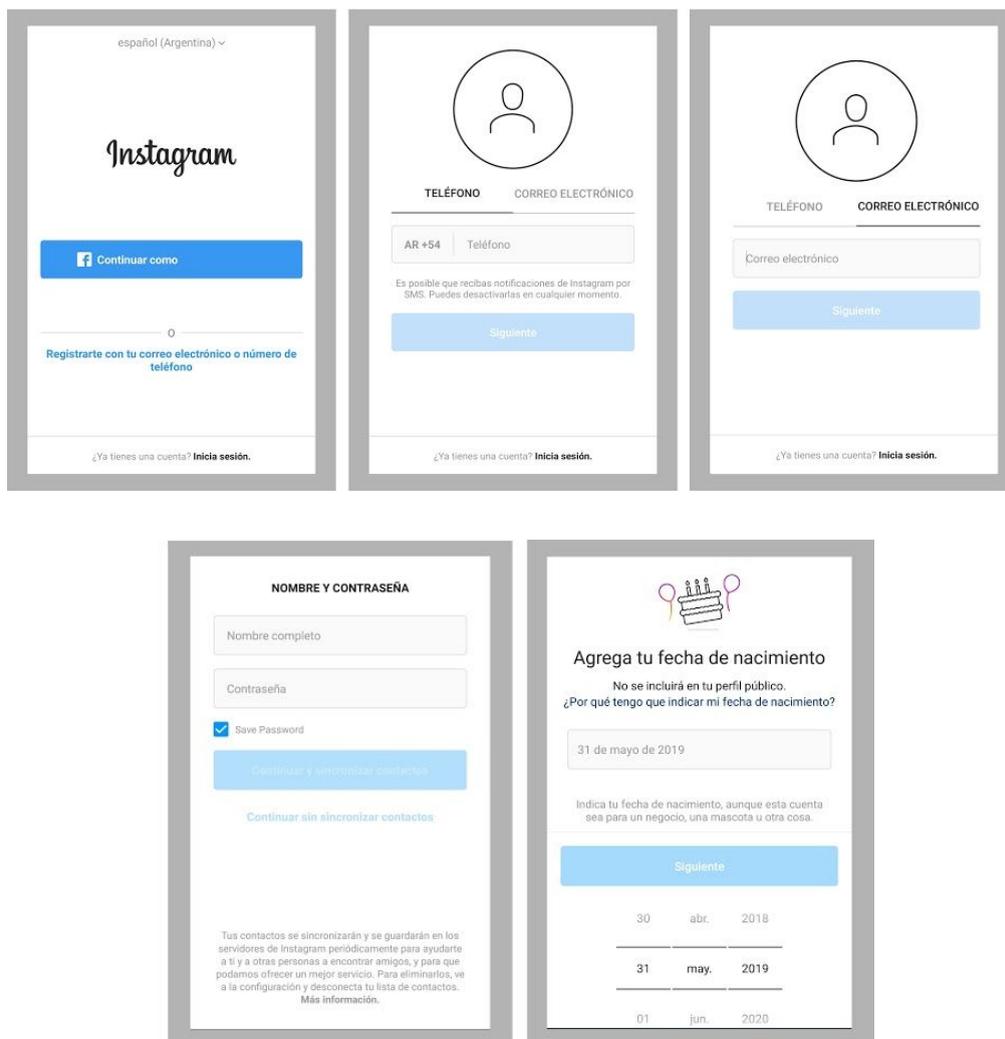
Paso 1: Descargá e iniciá la aplicación

Descargá la aplicación de Instagram desde la App Store (iOS) o Google Play (Android). Una vez instalada en tu celular, tocá para abrirla.

Paso 2: Creá tu cuenta

1. Seleccioná **Registrarte** (crear cuenta en Iphone) > escribí tu **número de teléfono o dirección de correo electrónico** > Siguiente. También, existe la opción de **Iniciar sesión con Facebook** para registrarte con tu cuenta.
2. Indicá un nombre de **usuario y contraseña** > agregá tu fecha de nacimiento > Siguiente.

Si te registras con Facebook, te pedirá que inicies sesión en tu cuenta.



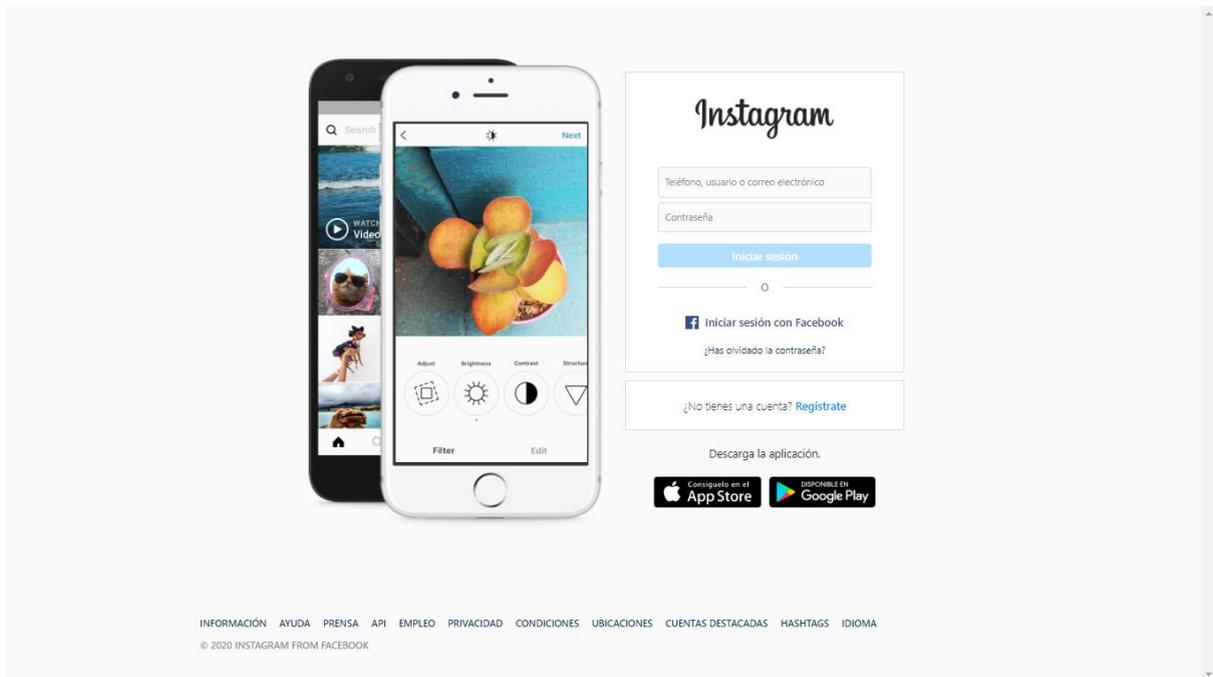
Interfaz Instagram - App

Paso 3: Personalizá

Agrega una foto del perfil, una biografía y un enlace a tu sitio web, link de WhatsApp o de tu página de Facebook.

Desde la computadora:

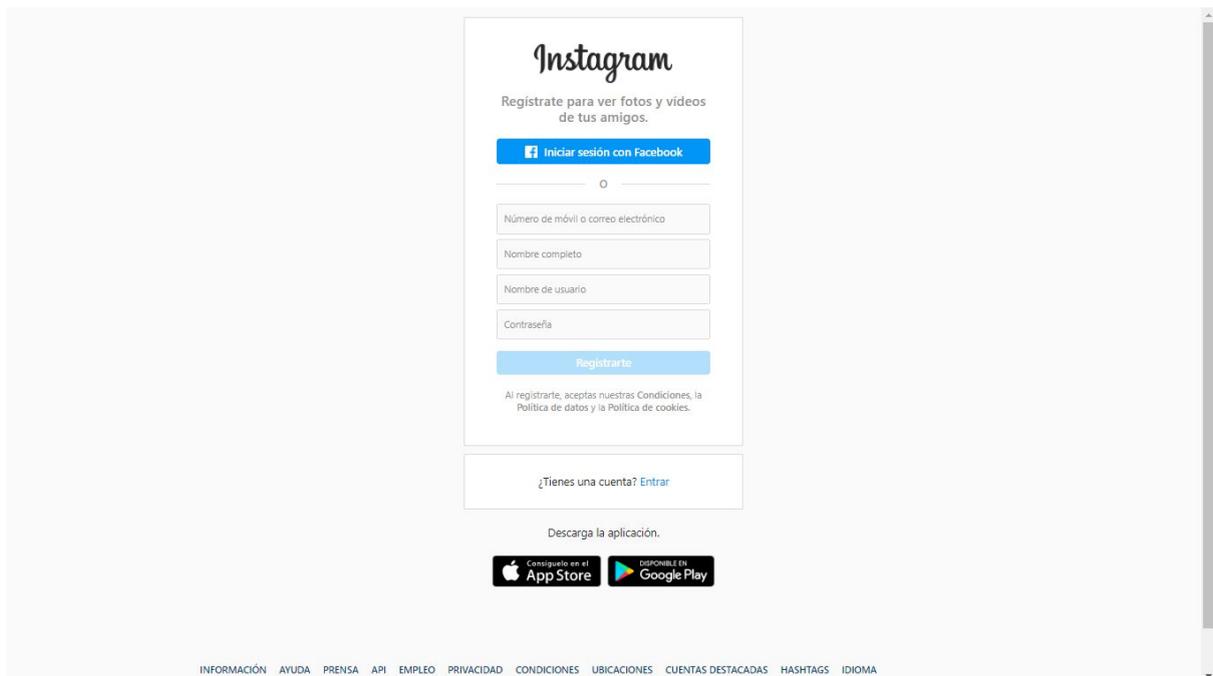
Paso 1: Ingresá a www.instagram.com



Interfaz Instagram - web

Paso 2: Creá tu cuenta

Hacé clic en “*Regístrate*”, escribí tu dirección de correo electrónico, creá un nombre de usuario y contraseña, una vez que completes todos los campos seleccioná el botón que dice registrarte. También, podés elegir iniciar sesión con Facebook, para registrarte con tu cuenta.



Interfaz Instagram - web

Paso 3: Personalizá

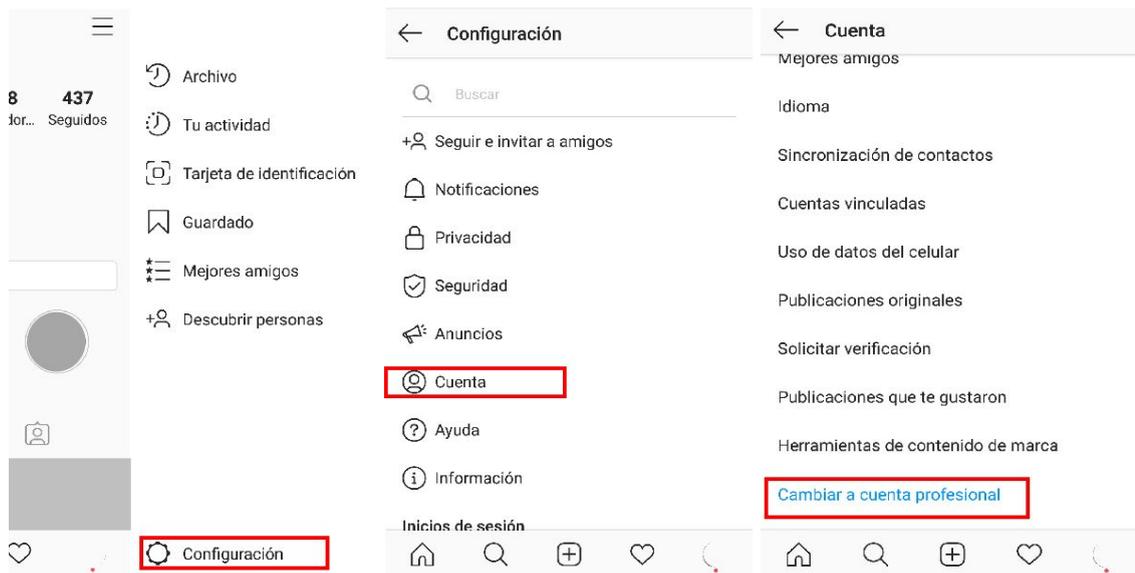
Agrega una foto del perfil, una biografía y un enlace a tu sitio web, link de WhatsApp o de tu página de Facebook.

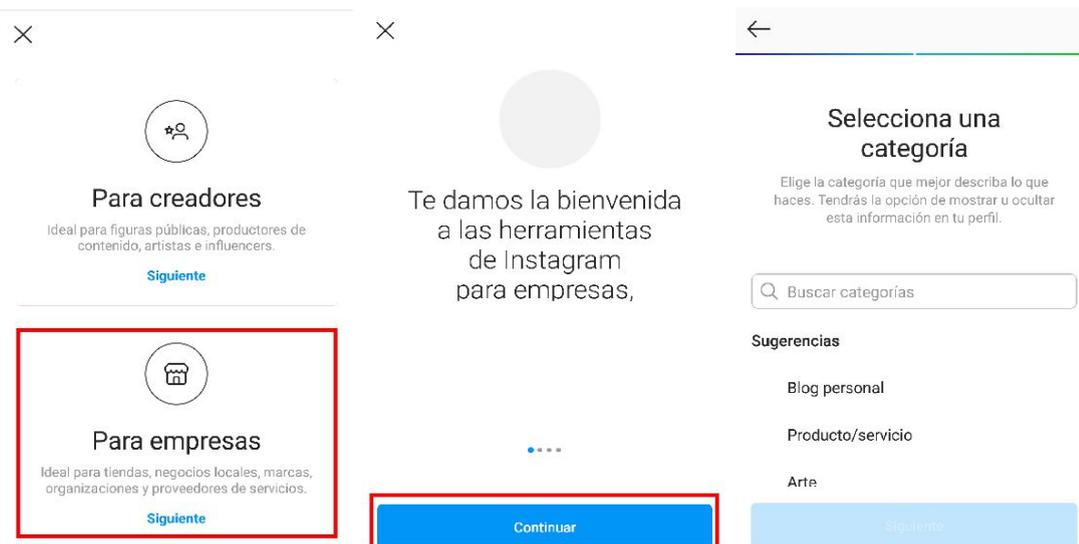
CONFIGURÁ TU CUENTA PARA EMPRESA

Podés convertir tu perfil personal en una cuenta para empresas.

Un perfil para empresas te permitirá añadir información sobre tu negocio (dirección, número de teléfono, correo electrónico), acceder a estadísticas (de tus publicaciones, historias y seguidores), obtener resultados en tiempo real sobre tus historias y publicaciones promocionadas, realizar promociones

Seleccioná  (esquina superior derecha) > configuración > cuenta > cambiar a cuenta profesional > “para empresas” > seleccioná categoría y agregá la información de contacto.





¿CÓMO REALIZAR UNA PUBLICACIÓN?

Desde el celular:

1. Seleccioná el signo + que se encuentra en la parte inferior.
2. Podés realizar una foto/video o elegir un archivo de la galería de tu teléfono (se pueden subir hasta 10 imágenes o fotos).
3. Personalizá tu publicación. Utilizá, en caso que lo necesites, filtros o realizá ajustes a tus imágenes.
4. Agregá un pie de foto o video. Podés indicar ubicación, sumar etiquetas (#), etiquetar cuentas de Instagram y compartir el contenido en tu página de Facebook.
5. Compartir

Desde la computadora:

Con Facebook Creator Studio podés programar y publicar contenido de Facebook e Instagram, de manera simple y gratuita.

<https://business.facebook.com/creatorstudio/>

INSTAGRAM STORIES

Las historias orgánicas, las pueden visualizar las personas que siguen tu cuenta o ingresan a tu perfil. Desaparecen luego de 24 horas, pero existe la opción de crear historias destacadas.

1. Seleccioná  (margen superior izquierdo)
2. Podés realizar una foto/ video o elegir un archivo de la galería de tu teléfono
3. Personalizá tu historia con las herramientas que brinda Instagram (dibujo, texto, stickers).
4. Compartir

Más información en: https://business.instagram.com/a/stories?ref=igb_carousel

IGTV

Es una herramienta para publicar videos de larga duración, en formato vertical u horizontal.

El tipo de contenido que se genera en este espacio es de tipo inmersivo o plunge, es decir las personas que visualizan este tipo de videos lo hacen en los momentos en los que disponen de mayor cantidad de tiempo.

A través de IGTV podés conectar con tu audiencia, informando, entreteniendo o brindando contenido educativo.

Más información:

¿Cómo subo un video de IGTV?

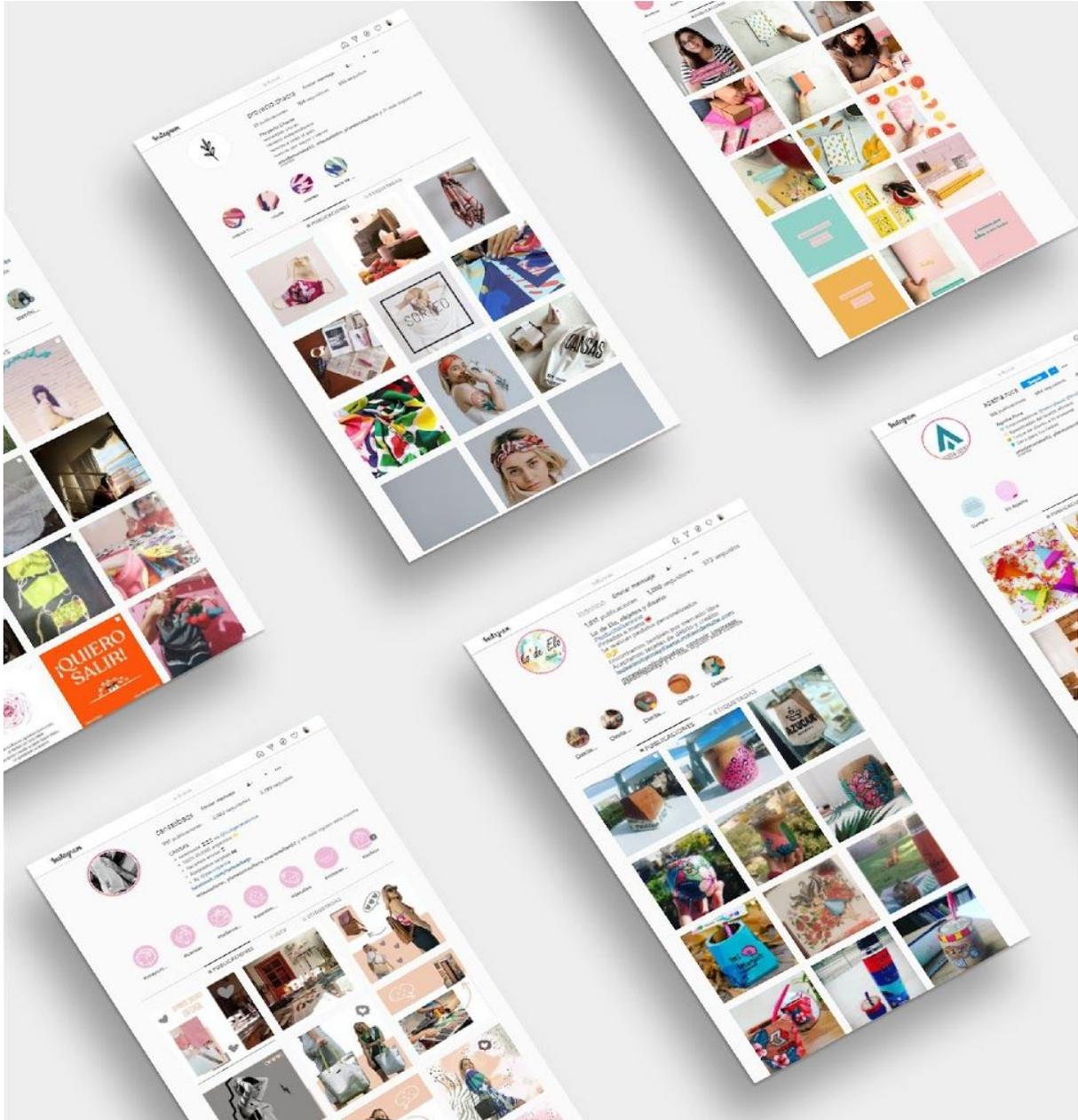
<https://www.facebook.com/help/instagram/225190788256708>

IGTV https://business.instagram.com/a/igtv?locale=es_LA

FEED / PERFIL

Un perfil se compone de los siguientes elementos:

- Imagen de perfil
- Biografía
- Historias destacadas
- Contenido (fotos/videos)

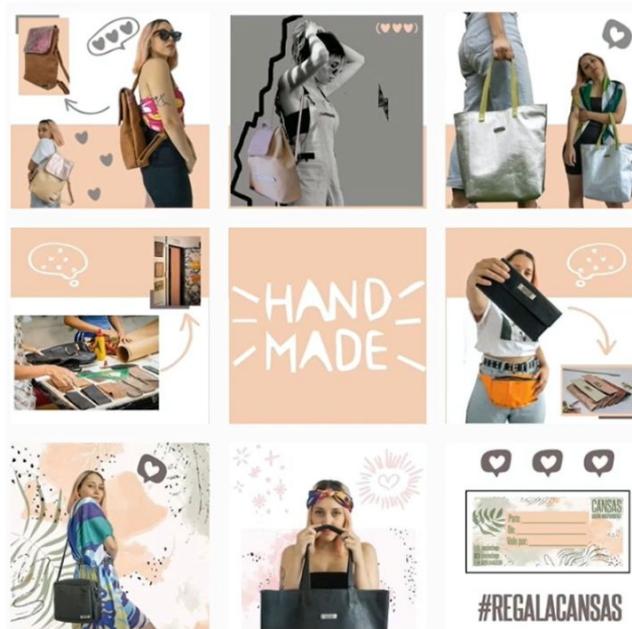


*Perfiles de Instagram de emprendedoras Usep:
Cansas, Proyecto Chacra, Mohana, Agatha, Fiducia.*

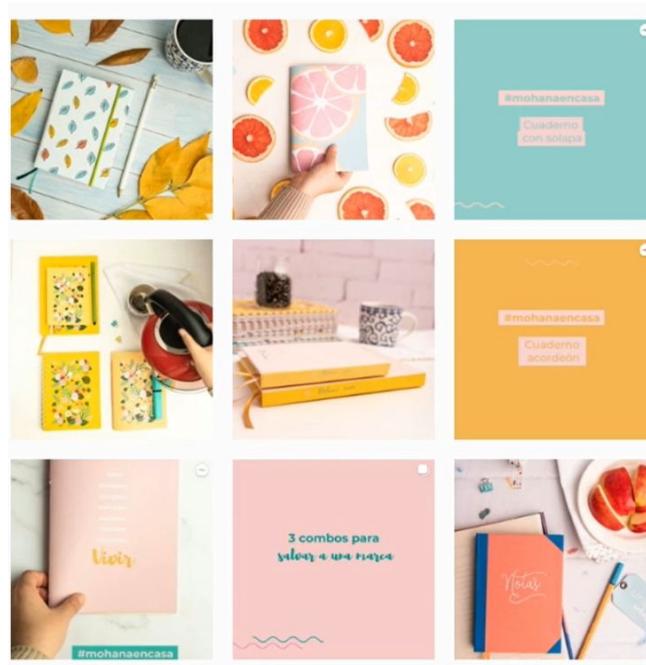
GRID / GRILLA DE CONTENIDOS

Color: en muchos perfiles de Instagram se puede observar que el color toma principal protagonismo. Se convierte en un elemento a tener en cuenta a la hora de crear publicaciones para el feed.

En algunos casos la paleta cromática responde a la identidad de marca.



Instagram @cansasbags



Instagram @mohana.ok

Grilla de 3: en un misma fila se realizan 3 posteos (con imágenes, fotografías o videos), para contar una historia.



Instagram @espacio.91

Rompecabezas: Aporta conexión y continuidad entre los contenidos. Al ingresar a un perfil se puede visualizar la unidad y un posteo de mayor dimensión.



Instagram @cansasbags

LINKS DE INTERÉS:

- **Cómo usar Instagram para promover tu marca - Tienda Nube**

<https://bit.ly/3cuvlyS>

- **Instagram para empresas:** https://business.instagram.com/?locale=es_LA