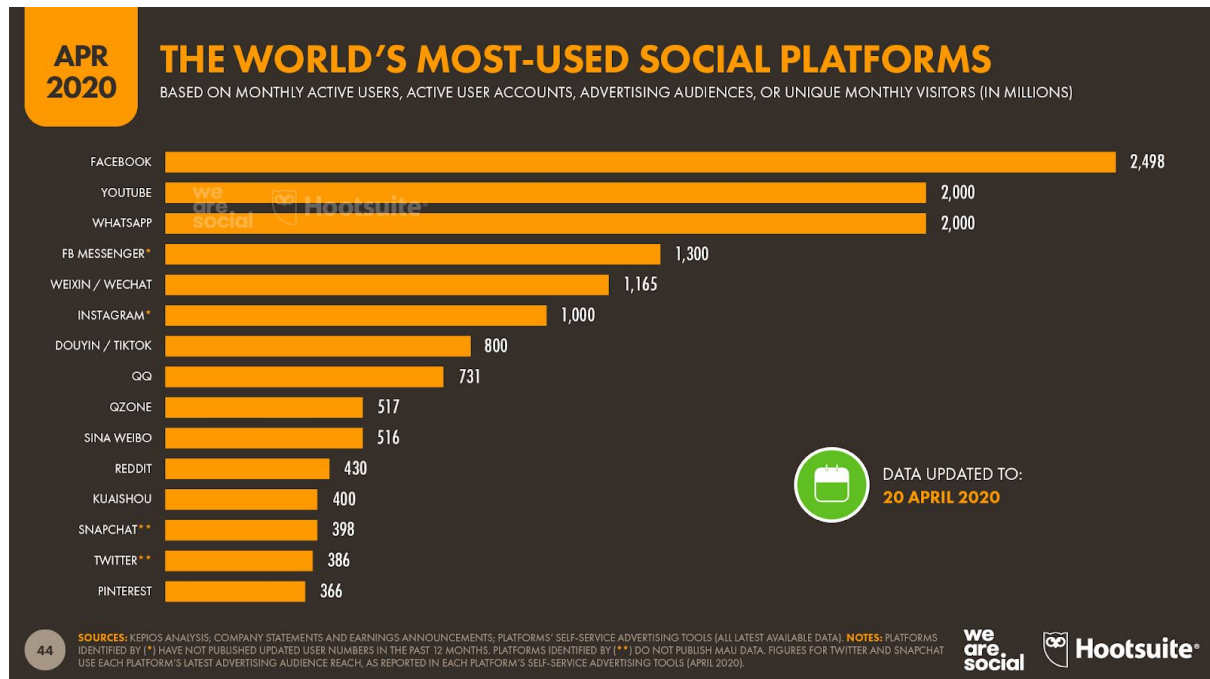


FACEBOOK DESDE CERO

Facebook es la **red social con mayor cantidad de usuarios en el mundo**. Según el informe brindado por *We are social* (agencia creativa global), en colaboración *Hootsuite* (plataforma para gestionar redes sociales), tiene **2.498 millones de usuarios**.



Fuente: We are social - Hootsuite
informe abril 2020 - "Plataformas sociales más utilizadas en el mundo"
<https://wearesocial.com/>

Se puede observar en el gráfico el crecimiento de muchas plataformas, conocidas o poco conocidas, impulsado por las poblaciones más jóvenes o nichos de mercado.

Grandes marcas, emprendedores y comerciantes tienen presencia en Facebook, debido a que visualizaron la importancia de estar donde se encuentran sus clientes o potenciales clientes.

En este tercer encuentro vamos a ver Facebook desde cero: diferencia entre perfil, grupo y página, ¿cómo crear una página?, respuesta automática, Facebook creator studio y clasificación de contenido.

PERFIL, GRUPO Y PÁGINA

· PERFIL

Cuenta destinada a **personas físicas**, para uso personal (no comercial).

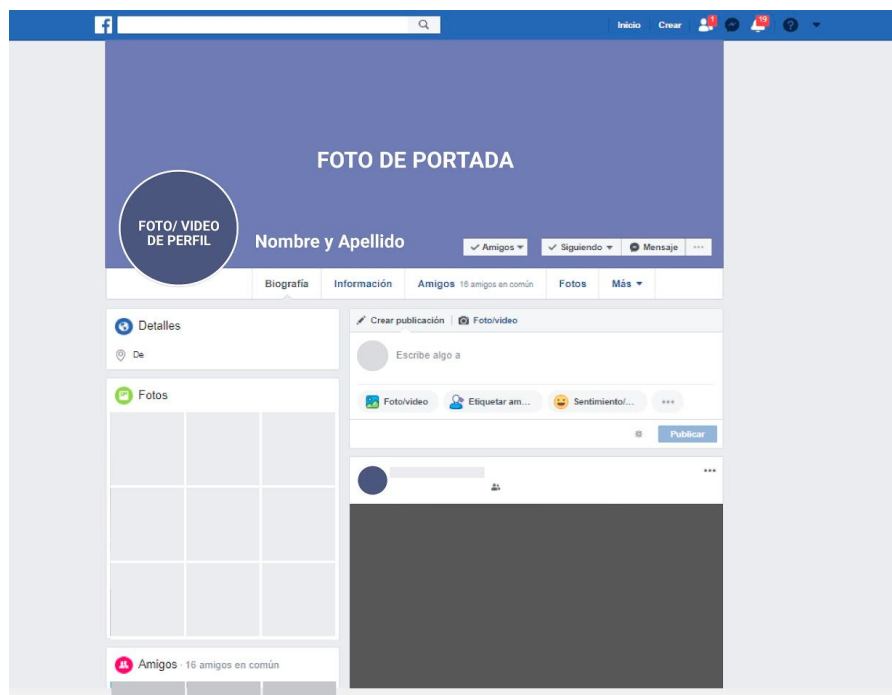
Un perfil de Facebook tiene información personal (fecha de nacimiento, correo electrónico, formación académica, situación familiar y sentimental, empleo, etc.), fotografías, videos y contenido que decidimos compartir.

Podés elegir para quién/es será visible la información y contenido que subís a tu perfil: “Público” (lo puede ver cualquier persona dentro y fuera de Facebook), “amigos”, “amigos y excepciones”, “amigos concretos” o “solo yo”.

La relación que existe entre los usuarios es de **“amigos”** y el **límite es de 5000**. Para que otra persona pueda conectarse y visualizar tus publicaciones, es necesario que medie una **“solicitud de amistad”**.

Facebook unifica la interacción social de la persona, a través de chats, publicaciones y pone a disposición diversas herramientas para uso personal.

Es necesario tener un perfil para crear un grupo o página.



Interfaz perfil de Facebook

¿Cómo crear un perfil?

1. Ingresá a www.facebook.com
2. **Completá todos los datos solicitados:** Nombre, Apellido, número de celular o correo electrónico, fecha de nacimiento, género.
3. Hacé click en “registrarte”
4. **Confirmá tu número de teléfono o correo electrónico**



facebook

Correo electrónico o teléfono Contraseña

¿Olvidaste tu cuenta? Iniciar sesión

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.

Abre una cuenta

Es rápido y fácil.

Nombre Apellido

Número de celular o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento

25 may 1995

Sexo

☐ Mujer ☐ Hombre ☐ Personalizado

Al hacer clic en "Registrarte", aceptas nuestras Condiciones, la Política de datos y la Política de cookies. Es posible que te enviemos notificaciones por SMS, que puedes desactivar cuando quieras.

Registrarte

Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.

Interfaz perfil de Facebook

· GRUPO

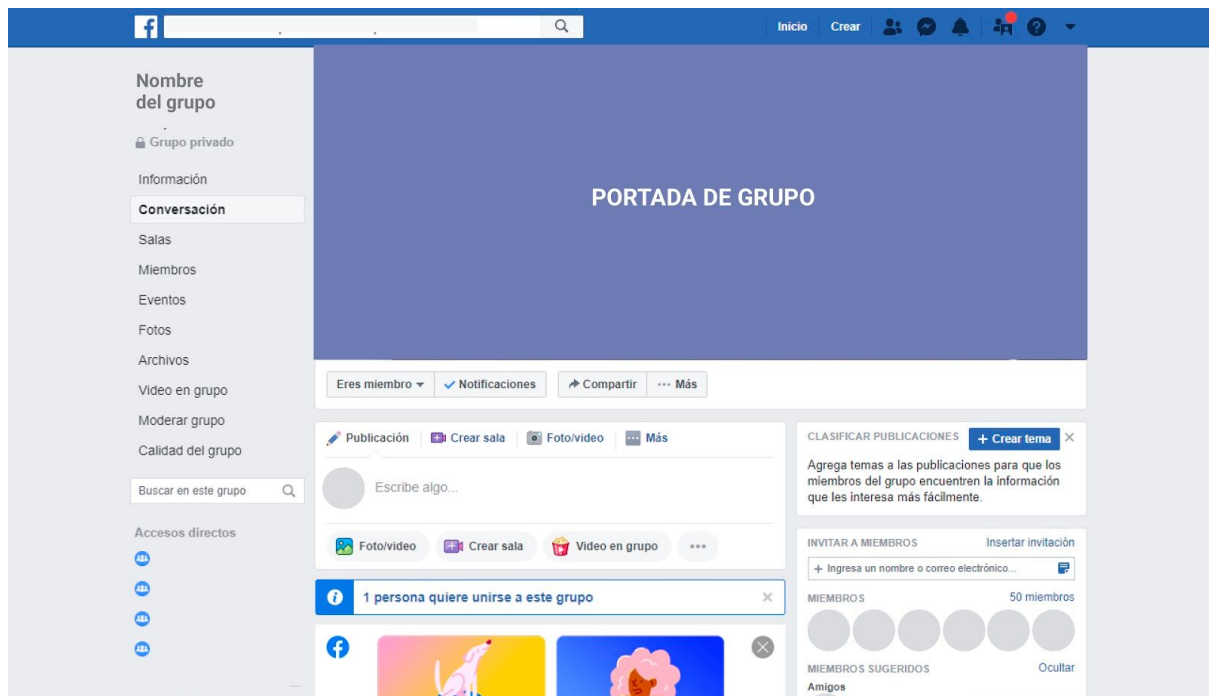
En grupo convergen usuarios/as con un **interés común**, con el objetivo de interactuar y compartir contenido o información relacionada al tema. En este caso ya no hablamos de una relación de amigos, sino de **“miembros”**.

Existen grupos de diversas temáticas: compraventa, videojuegos, aprendizaje, viajes, amigos, etc.

En cuanto a la privacidad los grupos pueden ser privados (solo los miembros pueden ver lo que se publica y quienes pertenecen al grupo) o públicos (cualquier persona puede ver el contenido que se publica y miembros), visibles u ocultos.

Los miembros deben ser aprobados o agregados por otros miembros o administradores y/o moderadores del mismo.

Facebook permite vincular un grupo a una fan page.



Interfaz grupo de Facebook

· PÁGINA (FAN PAGE)

Es la vidriera ideal para mostrar tu comercio, emprendimiento o empresa, ya que te permite presentar contenidos de forma profesional y conectarte con tu público, sin perder de vista los objetivos planteados. También, podemos encontrar, páginas de personas públicas u organizaciones gubernamentales / no gubernamentales.

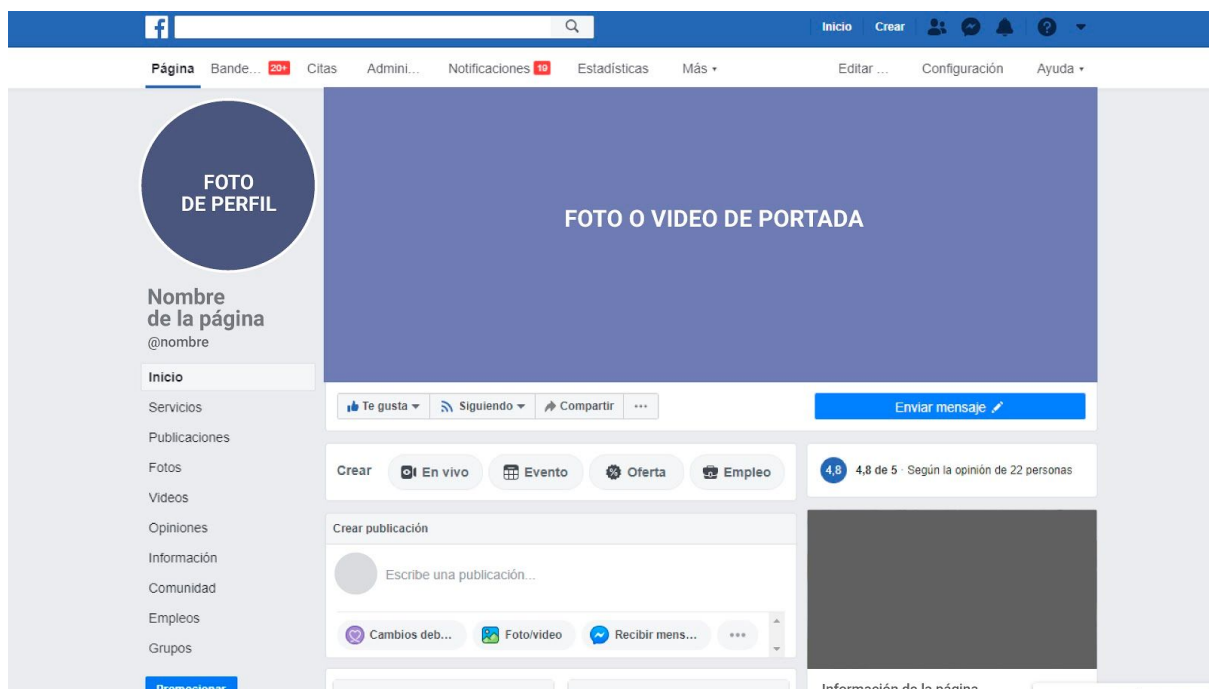
Ya no hablamos de “amigos” o “miembros”, sino de **“fans”**. Las personas que son fans de una página, tienen **interés por lo que se muestra/ofrece**, por la organización o personalidad. Para ser seguidor/a de una página solo tenemos que poner **“Me gusta”** y si queremos visualizar el contenido que comparte, en el inicio de nuestra cuenta, debemos poner seguir.

La cantidad de fans o “me gusta” es **ilimitada**.



Interfaz página de Facebook

Hablamos de página, debido a que su estructura de navegación es similar a la de una web: presenta un menú con diferentes pestañas, su contenido se puede clasificar, ofrece estadísticas, etc.



Interfaz página de Facebook

Dentro de la página podés asignar **roles** (administrador, editor, moderador, anunciante o analista) para que te ayuden a manejar la misma, detallar información de tu negocio (horarios, dirección, web...) , programar publicaciones, realizar anuncios,etc.

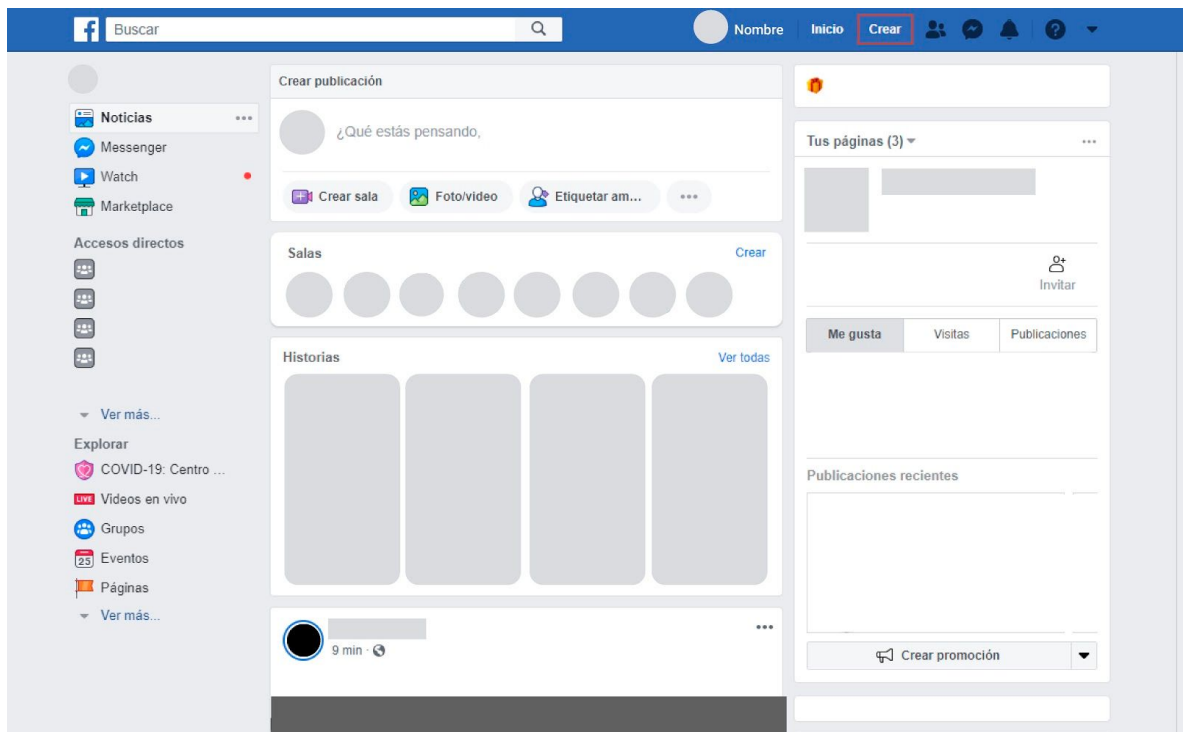
Diferencias principales entre perfil y página de Facebook:

PERFIL	PÁGINA
Uso personal	Uso profesional
Solicitud de amistad	“Me gusta”
Hasta 5000 amigos	Fans ilimitados
Cuenta administrada, únicamente, por su titular.	Puede ser administrada por más de una persona (roles).
Información personal	Información del comercio, empresa, emprendimiento o persona pública.
No	Estadísticas
No	Anuncios

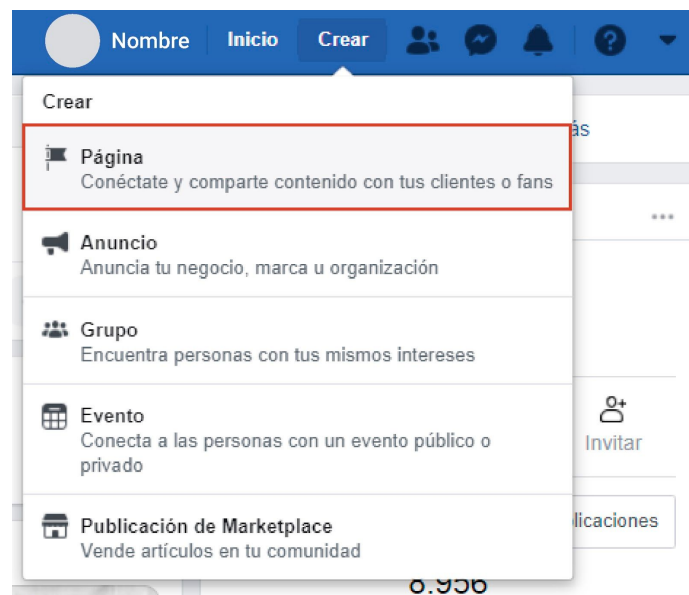
¿CÓMO CREAR UNA PÁGINA?

Como mencionamos con anterioridad, es necesario tener un perfil de [Facebook](#) para crear una página.

1. Una vez que ingresás a tu cuenta personal, seleccioná **crear** (se encuentra parte superior), **crear página**.

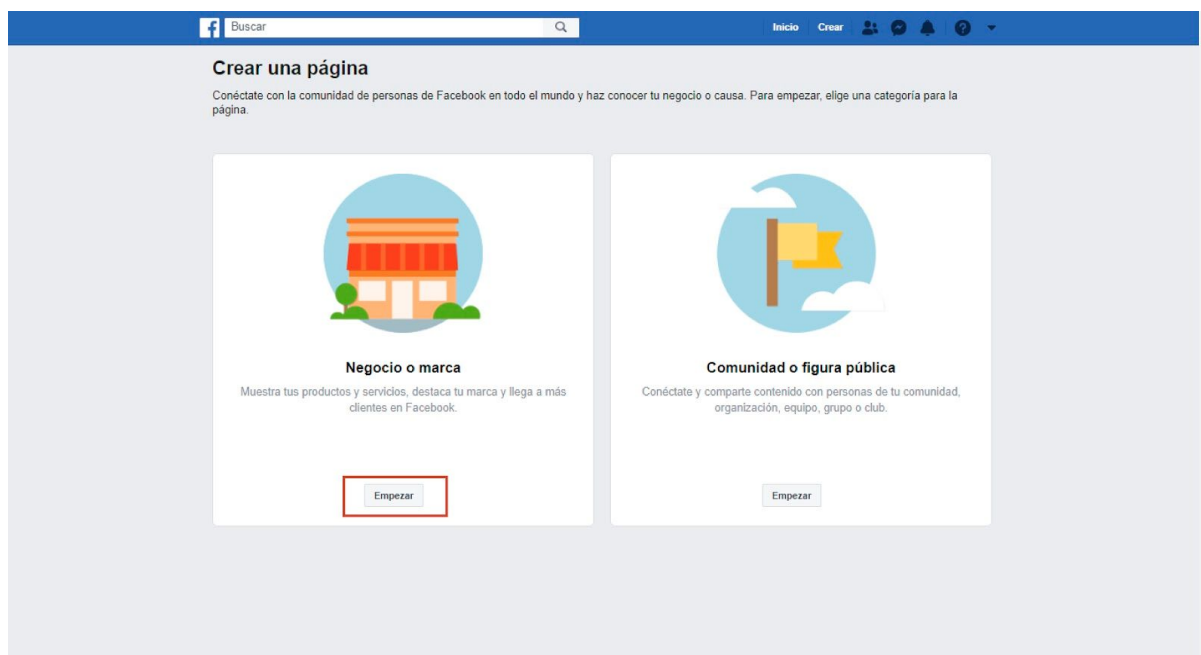


Interfaz inicio Facebook



Interfaz Facebook

2. Elegí la opción **Negocio o marca**.

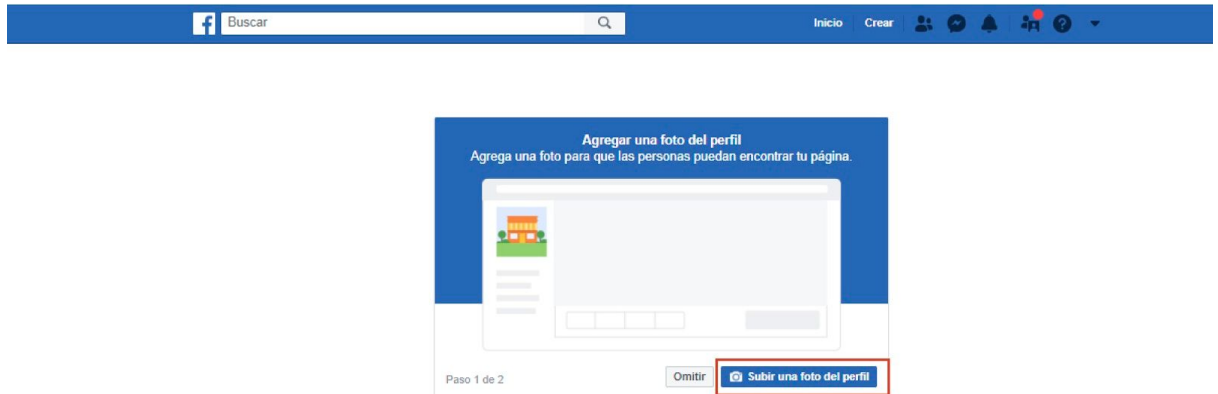


Interfaz Facebook

3. **Completá los campos con la información de tu negocio:** nombre de la página, categoría, dirección (podes tildar la opción de no mostrar la dirección), ciudad, estado, provincia, código postal, teléfono (opcional)

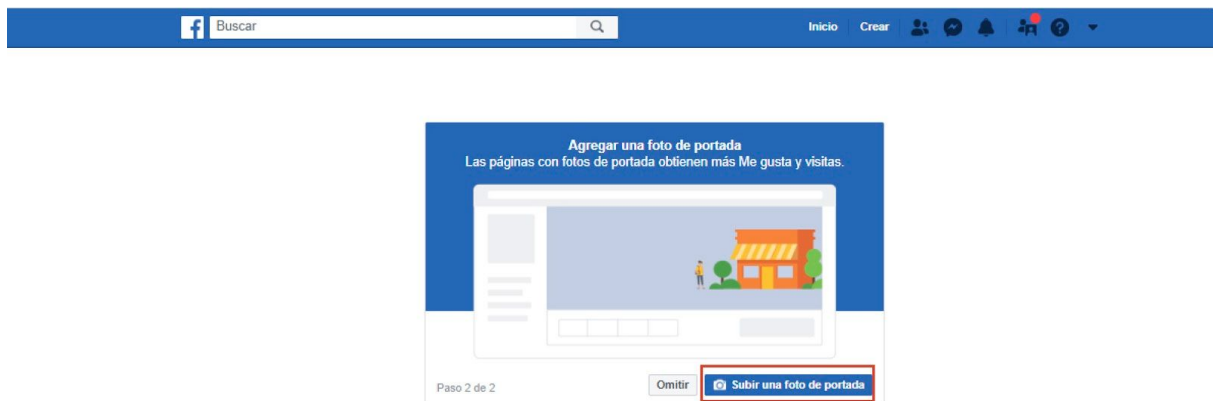
Interfaz Facebook

4. **Subí una foto de perfil** (si pones omitir, una vez creada la página podés cargar o modificar la imagen)



Interfaz Facebook

5. **Subí una foto de portada** (si pones omitir, una vez creada la página podés cargar o modificar la imagen/video)

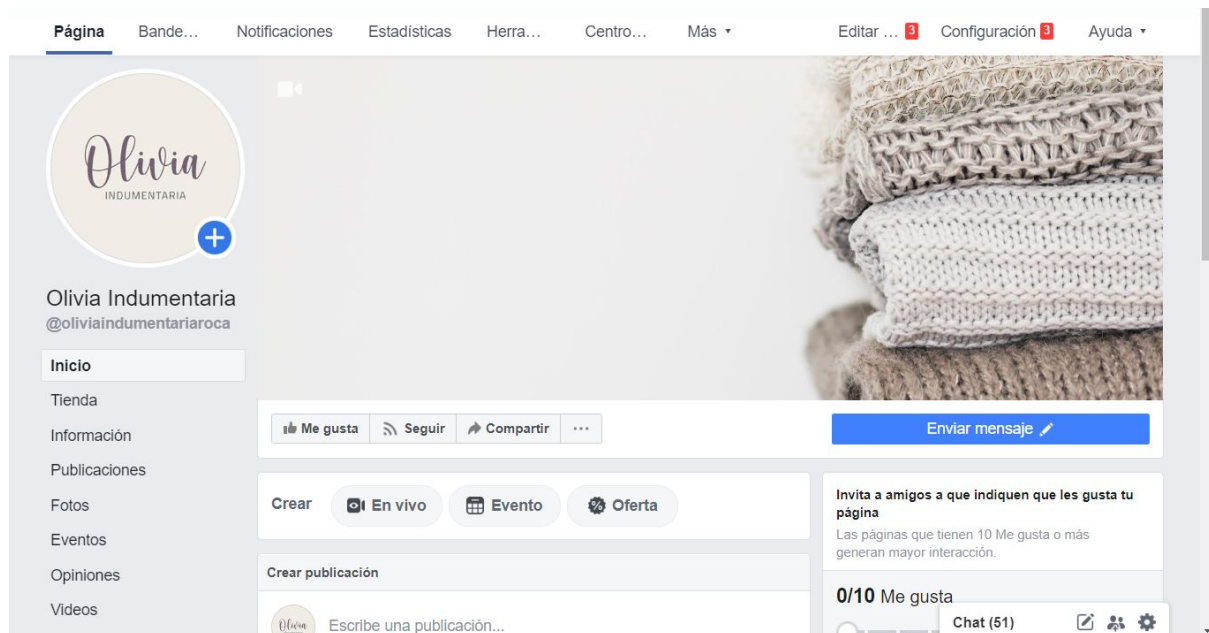


Interfaz Facebook

Crear > página > negocio o marca > completá los campos con la información de tu negocio > subí una foto de perfil > subí una foto de portada.

Una vez que tengas lista tu página, **ajusta la información de tu negocio**: descripción, historia, teléfono, web (en caso que tengas), horario, etc. También, podés vincular la cuenta de Instagram de tu negocio, crear un álbum, etc.

Invitá amigos de Facebook para que le pongan “ me gusta” a tu página.



Interfaz Facebook: Fan Page

TIENDA EN FACEBOOK

Una vez que estas dentro de tu página, seleccioná:

Configuración > Plantillas y pestañas > agregar una pestaña > Tienda

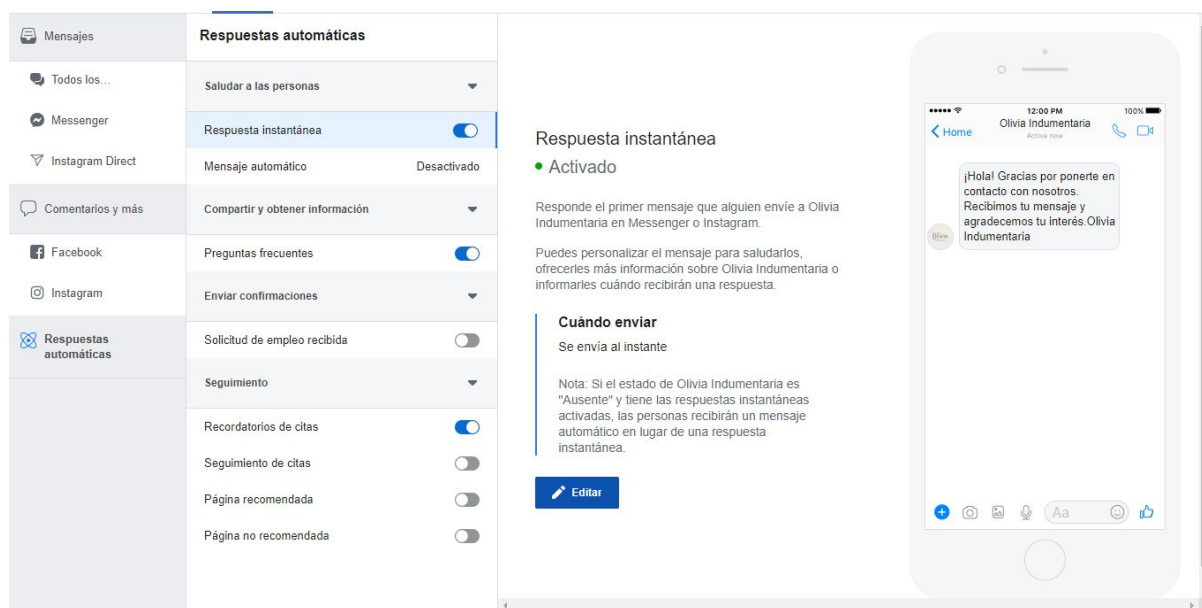
Para saber cómo **agregar productos** a una tienda de Facebook ingresá al siguiente link:

<https://www.facebook.com/business/help/529846727168849>

RESPUESTA AUTOMÁTICA

Una vez que estás dentro de tu página, ingresa a:

Bandeja de entrada > respuestas automáticas > seleccioná y activá respuesta instantánea > editá mensaje > hacé clic en guardar (esquina superior derecha)



Interfaz Facebook - respuestas automáticas

Para más información ingresá al siguiente link:

<https://www.facebook.com/help/1615627532020480>

TIPO DE CONTENIDO

Facebook determina las siguientes categorías de contenidos, los cuales son aplicables a otras plataformas:

- **Pitch:** contenidos cortos y de impacto. Tienen como objetivo llamar la atención del usuario, en momentos en los que menos tiempo tiene.

Ejemplos: videos de corta duración, gif, etc



Starbucks

<https://www.facebook.com/StarbucksArgentina/videos/1616411915189796/>

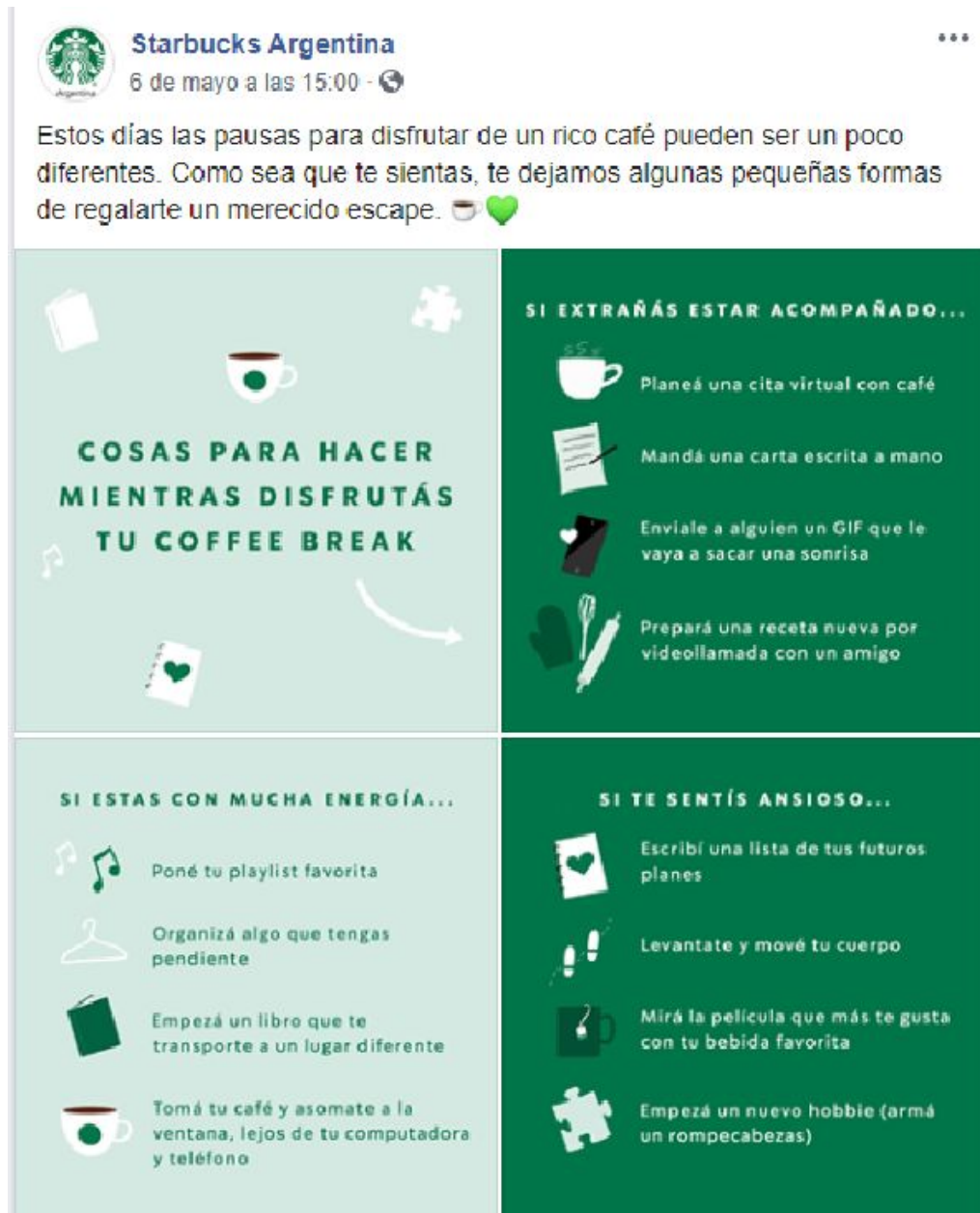


Video 3 años de Rapi Pizza -

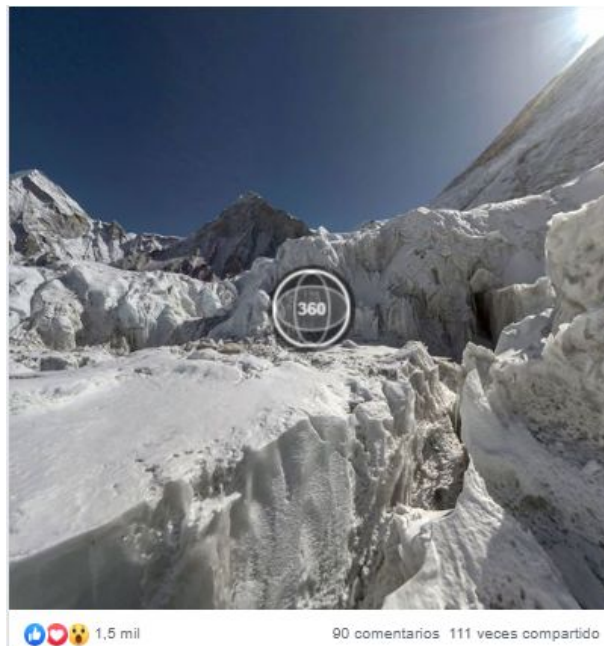
https://www.facebook.com/rapipizza_gralroca/videos/902411933516622/

- **Play:** contenidos interactivos y lúdicos. Requieren de la participación del usuario/a.

Ejemplos: videos 360, publicaciones en carrusel.



Publicación Starbucks
<https://www.facebook.com/StarbucksArgentina/>



Facebook 360

<https://www.facebook.com/Facebook360/>

Municipio de Roca
4 de abril · 🌐

👉 ¿Querés recorrer el río, las bardas y el circuito productivo de #Roca? Ahora podés hacerlo en Video 360° desde tu casa, con tu celular y respetando el aislamiento social. #QuedateEnCasa y #HacéTurismo

👉 En este video, te invitamos a vivir una de las alternativas de Turismo Activo más interesantes y desafiantes para realizar en el curso del río Negro: pesca con mosca.

📌 Esta actividad se realiza habitualmente en temporada de pesca, desde noviembre a junio. Además de disfrutar de un momento único, se pueden descubrir nuevas y bellas postales que solo se perciben navegando por las aguas de nuestro majestuoso río.

📌 También se puede realizar una caminata al atardecer por uno de los tantos senderos del Área Natural Protegida Paso Córdoba, para conectarnos con la extensa Meseta Patagónica y su imponente belleza agreste.

YOUTUBE.COM
02 TURISMO ACTIVO

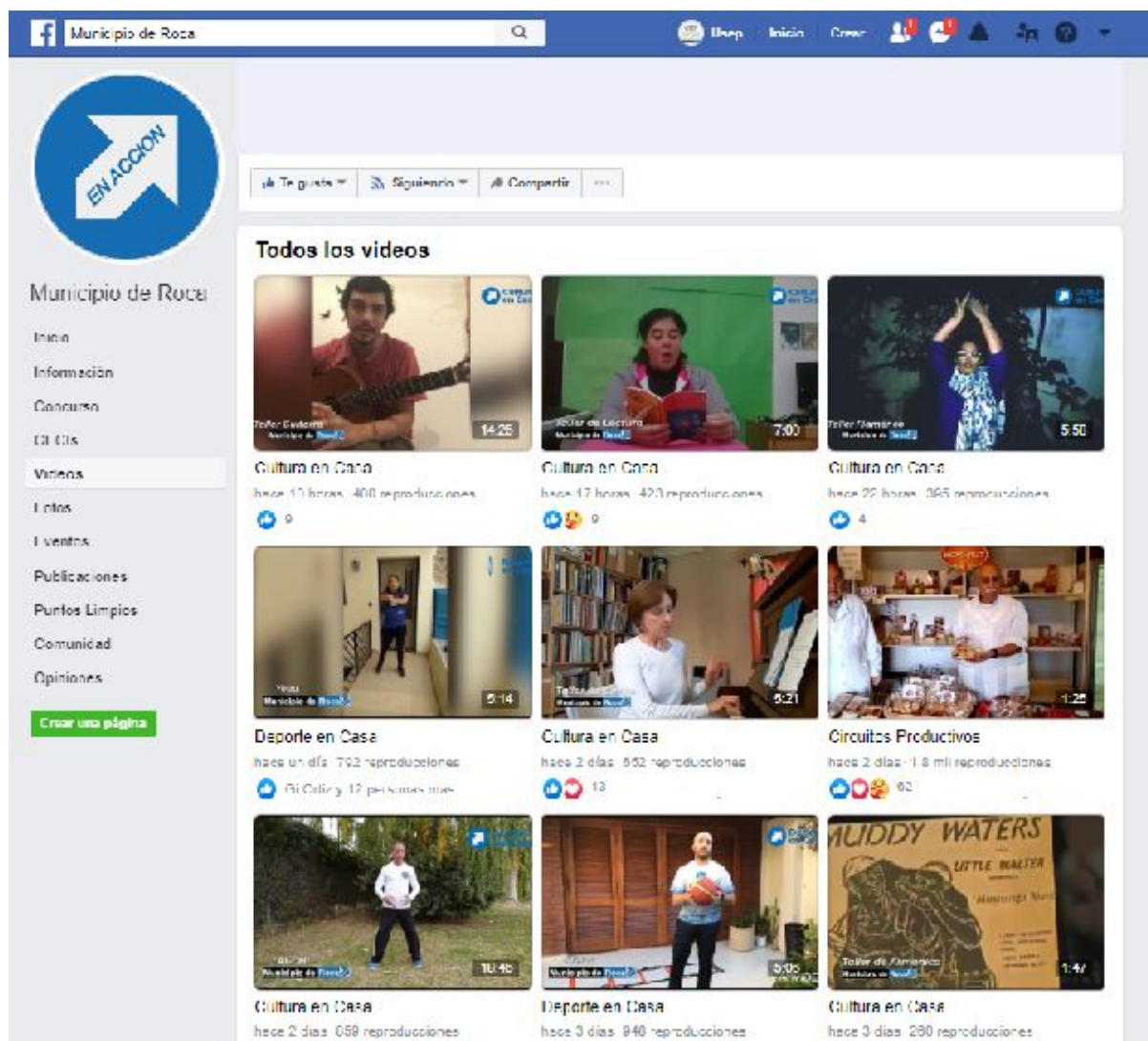
13 veces compartido

Municipio de Roca - Publicación con video 360

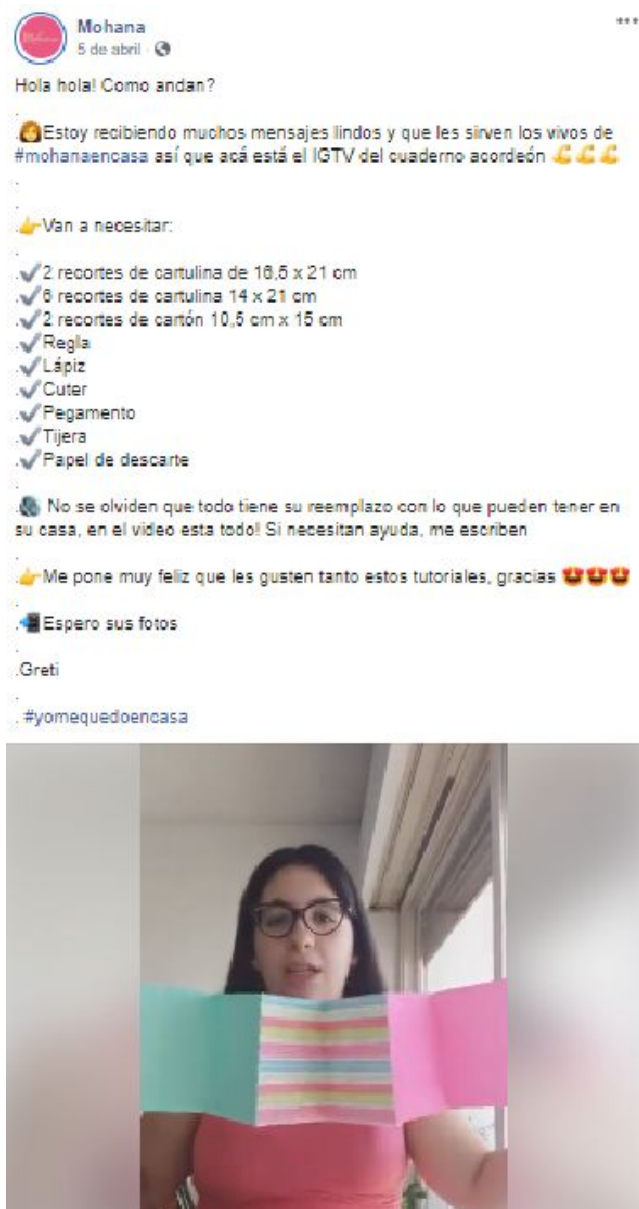
Link de video: <https://bit.ly/3d9bcok>

- **Plunge:** contenidos inmersivos. Resultan adecuados para los momentos en los que los/as usuarios/as disponen de mayor cantidad de tiempo.

Ejemplos: tutoriales, clases, talleres, etc.



Galería de videos - Facebook Municipio de Roca
<https://bit.ly/2B2KuQ2>

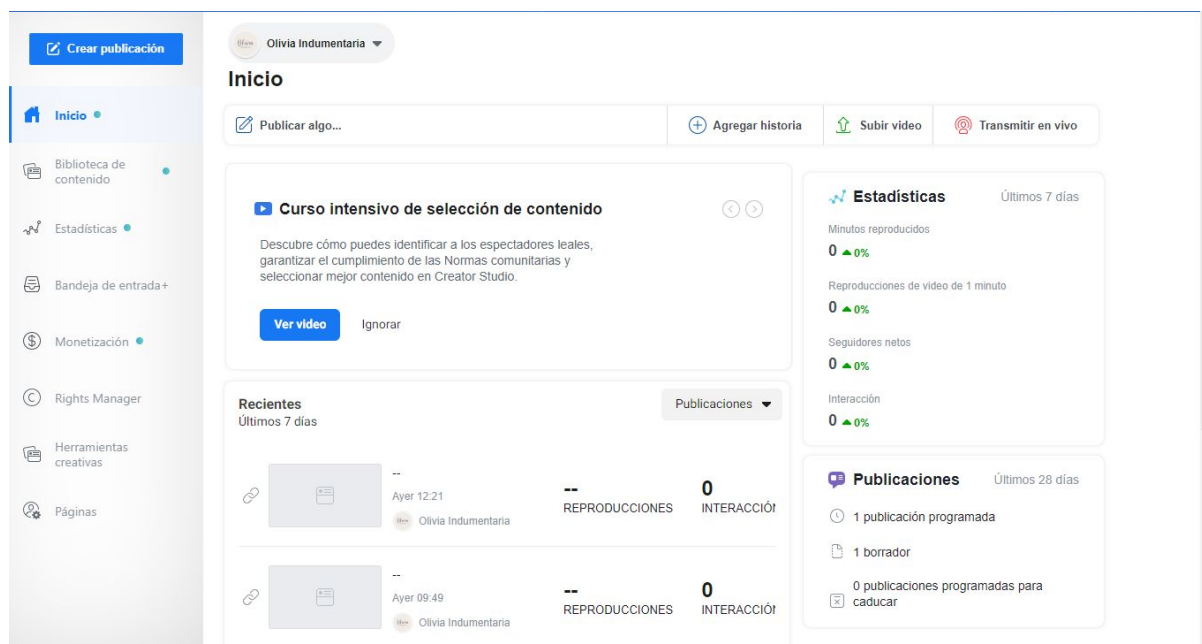


Facebook Mohana - Video
<https://www.facebook.com/654406467973561/videos/612875822638231/>

FACEBOOK CREATOR STUDIO

Permite programar contenido de Facebook e Instagram, de manera simple y gratuita.

<https://business.facebook.com/creatorstudio/>



Interfaz Facebook Creator Studio

LINKS DE INTERÉS:

- Recursos y recomendaciones para mantener el contacto con clientes a través de Facebook, Instagram y WhatsApp <https://bit.ly/3biZ0AI>
- Cómo crear un anuncio en Facebook: <https://www.facebook.com/business/ads>