5 al 8
Febrero 2015
General Roca - Río Negro

sponsoroficialfnm2015

Significa una inversión única en la Patagonia logrando llegar con sus productos y servicios a una amplia franja de público de todas las edades. Por sus características

La Fiesta Nacional de la Manzana se desarrolla desde hace más de cuarenta años en la ciudad de General Roca, durante el mes de Febrero forma de celebrar el fin de la cosecha. Se trata de un festejo del cual no sólo participa el sector relacionado con la fruticultura sino todos los vecinos de la ciudad y de localidades aledañas a partir de diferentes actividades, como espectáculos musicales; muestras artísticas, ferias artesanales y de diversas colectividades, eventos deportivos, desfiles, concursos, sorteos, fuegos artificiales y la tradicional elección de la soberana.

Desde Marzo del año 2004, con una nueva gestión municipal, se dieron las condiciones para que se pudiera recuperar la tradición. En esta última edición se logró mejorar significativamente el nivel de organización, por lo cual la fiesta obtuvo una gran convocatoria y generó un fuerte impacto en la sociedad, reflejado en el ambiente festivo y familiar que se percibía en las calles y que ilustraban los medios locales y regionales.

Uno de los factores que incidieron en el resurgimiento de la fiesta fue que se trabajó enérgicamente desde diferentes sectores, articulando esfuerzos en pos de un objetivo común. El rol que cumplió el Municipio fue central ya que asumió la responsabilidad de recuperar ese sentimiento perdido.

Además, se comenzó a trabajar en la proyección nacional e internacional de la Fiesta, sobre todo a partir de la convocatoria de artistas de renombre. León Gieco, Mercedes Sosa, Chaqueño Palavecino, Los Nocheros, Babasónicos, Divididos, Ratones Paranoicos, Catupecu Machu, Kinky, Christian Castro, Alejandro Lerner, Diego Torres, Mariano Mores, Valeria Lynch, Miranda, Coti, Pimpinela, Kudai, Chayanne, NTVG, La Vela Puerca, Ricardo Montaner, Calle 13, Molotov, Ciro y los Persas, Alberto Plaza, Tan Biónica, Abel Pintos, Cuarteto de Nos, Sergio Dalma, Dyango y Juanes son algunos de los espectáculos que se presentaron durante las últimas tres ediciones de la Fiesta Nacional de la Manzana.

La elección de la Reina Nacional de la Manzana constituye otro de los grandes atractivos de la Fiesta. La Comisión a cargo, está integrada por un grupo de mujeres que a lo largo del año se ocupan de todas las actividades ligadas a la selección y preparación de las postulantes y recepción de Reinas invitadas, gestión de premios, distinciones y cortesías. Las empresas frutícolas de la ciudad obsequian cada año a la Reina Nacional de la Manzana electa un viaje a Europa, para que pueda conocer el principal destino de exportación de la fruta que se produce en el Alto Valle.

En este marco, la Fiesta Nacional de la Manzana constituye un espacio de articulación
y participación, donde un amplio espectro de organizaciones de la sociedad civil, junto a las
empresas y el Municipio, trabajan en conjunto sobre una actividad que enriquece a la
identidad de la ciudad de General Roca y a todo el Alto Valle.

Bartolomé Mitre 710 (8332)
+54 0298 4431400
manzana@generalroca.gob.ar
www.generalroca.gob.ar
General Roca - Río Negro

Municipio de Roca

5 al 8
Febrero 2015
General Roca - Río Negro

sponsoroficialfnm2015

PROPUESTA COMERCIAL ||| SPONSOR FULL

FNM TV POR LA TELEVISION PUBLICA Y PRIVADA

La Fiesta Nacional de la Manzana se transmite en vivo desde el predio en un programa especial de cuatro horas de duración. Sin dudas, FNM TV es el programa de mayor llegada a la audiencia del Alto Valle de Río Negro y Neuquén durante los cuatro días de transmisión. Esto es posible gracias a que la señal se transmite por aire para todo Río Negro a través de Canal 10, por señal satelital se retransmite para Bariloche por Canal 6, y para valle medio y alto valle la señal se difunde por Canal 8 de Cablevisión.

El programa está destinado a realizar la cobertura del evento durante los 4 días de la fiesta, a partir de las 21hs y durante cuatro horas de transmisión, el público puede disfrutar de los artistas más representativos, con entrevistas exclusivas, shows y todo el colorido del predio ferial.

Cada sponsor oficial de la FNM dispone de seis salidas por programa a través de un spot publicitario cuya duración no debe exceder los 30 segundos.

FNM TV PROGRAMA ESPECIAL

El Municipio de Roca produce un programa especial de dos horas de duración, el cual se emite una semana después del evento con un resumen con lo mejor que dejó la edicion. Dicho programa de dos horas de duración y en horario central, se emite por los canales antes mencionados y para lo cual se destinan dos salidas publicitarias por sponsor.

FNM ESCENARIO SPOT PANTALLA

Cada sponsor oficial cuenta con la presencia publicitaria en el escenario mayor de la FNM a través de las pantallas de Leds. Ante más de 70 mil personas, por noche, el espacio publicitario se inicia en los espacios de espera entre los shows artísticos y culmina al cierre de cada jornada. Este espacio cuenta con el gran impacto que significa la pantalla principal del escenario, la cual, por su tecnología, está destinada a reproducir imágenes en calidad full HD.
Cada sponsor oficial dispone de un mínimo de 3 salidas por jornada, dependiendo de los shows y actuaciones, estás pueden llegar hasta las 6 salidas diarias.

Bartolomé Mitre 710 (8332)
+54 0298 4431400
manzana@generalroca.gob.ar
www.generalroca.gob.ar
General Roca - Río Negro

Municipio de Roca

5 al 8
Febrero 2015
General Roca - Río Negro

sponsoroficialfnm2015

PROPUESTA COMERCIAL ||| SPONSOR FULL

FNM GRAFICA DIARIOS, REVISTAS Y FOLLETOS

Sea parte de la comunicación gráfica que llega a toda la provincia de Río Negro, Neuquén y parte de La Pampa.
Ser sponsor de la Fiesta Nacional de la Manzana implica el beneficio de acompañar cada publicación gráfica en medios impresos como el Diario Río Negro y Periódico La Comuna, y que incluye la emisión de un suplemento especial de la Manzana, que se distribuye en la edición impresa del diario y también dentro del predio.
Cada publicación que se realice con relación a la Fiesta es acompañada por el logo de la marca. Además, la folletería oficial se distribuye antes y durante los días de la celebración. Este material de mano, está diseñado para que el público receptor pueda llevarlo consigo y tener esta publicación a mano en todo momento.

- 1500 cm color contratapa en Diario Río Negro (Río Negro, Nqn, La Pampa).
- 1500 cm color Periódico La Comuna (Local).
- Pliego Central color Suplemento Especial Fiesta Nacional de la Manzana.
- Distribución en predio + insert Diario Río Negro.
- 60.000 folletos full color distribuidos en el predio durante todas las jornadas.

FNM WEB REDES SOCIALES Y SITIO INSTITUCIONAL

Hoy, las redes sociales han ganado terreno y tienen una gran importancia, tanto en la comunicación institucional, como en el ocio.
Las plataformas sociales Facebook (http://facebook.com/fnm2014) y Twitter (http://twitter.com/fnm2014) permiten interactuar directamente con el público manzanero, sin un límite de horario o días. Cada publicación gráfica realizada por estos medios estará acompañada por el sponsor. Youtube es otro medio de comunicación que interactúa con Facebook, permitiendo mostrar en video los avances y atractivos de la Manzana.

Bartolomé Mitre 710 (8332)
+54 0298 4431400
manzana@generalroca.gob.ar
www.generalroca.gob.ar
General Roca - Río Negro

Municipio de Roca

5 al 8
Febrero 2015
General Roca - Río Negro

sponsoroficialfnm2015

PROPUESTA COMERCIAL ||| SPONSOR FULL

FNM PANTALLAS LED SECTOR INSTITUCIONAL

Ubicación Estratégica
Situada en el acceso principal al predio, la Globa recibe al público visitante en la esquina más concurrida del sector de exposiciones. Se calcula en promedio que alrededor de 50.000 personas ingresan al predio por jornada, siendo los últimos dos días los de mayor convocatoria, superando ampliamente el promedio de las primeras jornadas.
Teniendo en cuenta el nuevo diseño del predio de la Globa Insitucional, se presentará un nuevo y novedoso sistema de proyección de video que dará la bienvenida al público que concurre a la FNM. Dicho sistema consta de pantallas LEDs ubicadas en el Mangrullo principal de la Globa Institucional, las cuales tendrán un diseño armónico rodeando toda la estructura en 360º logrando una visual desde todos los puntos del predio.
Estas pantallas panóramicas reflejarán distintos contenidos y textos informativos que acompañarán cada una de las jornadas de la FNM.

Sea parte de la Globa Institucional
Siendo una propuesta novedosa, desde el Municipio se contempló la idea de poder brindar a las empresas locales la oportunidad de poder comunicar sus productos o servicios en un marco privilegiado con un estilo moderno y un alto alcance al público objetivo.
Para que esto sea posible, el Municipio destinará espacios publicitarios en las pantallas de LEDs en intervalos entre los contenidos audiovisuales que se proyectarán. Estos espacios publicitarios serán limitados y exclusivos para un total de 20 empresas, las cuales deberán confirmar su presencia con fecha límite hasta el lunes 28 de enero.

Las empresas que inviertan en el espacio publicitario, dispondrán de un total de 1000 segundos de exposición durante toda la Fiesta distribuídos en 20 salidas diarias de 10 segundos por jornada, sumando 100 salidas en toda la FNM.

Bartolomé Mitre 710 (8332)
+54 0298 4431400
manzana@generalroca.gob.ar
www.generalroca.gob.ar
General Roca - Río Negro

Municipio de Roca

5 al 8
Febrero 2015
General Roca - Río Negro

sponsoroficialfnm2015

BENEFICIOS ||| SPONSOR FULL

FNM DERECHOS UTILIZACION MARCA

Utilización de Isologo FNM2015* para promociones especiales de la Marca.

Utilización de Imágenes* (sin anuncio de exclusividad o producción integral).

Promociones fuera del predio, en relación a la FNM2015 y el Sponsor.

Acciones comerciales y promocionales en el predio y medios de difusión masivos, previo acuerdo con la organización.

**Serán provistos por la organización.*

FNM PLATEAS ACCESOS SIN CARGO

La comisión Fiesta Nacional de la Manzana propone a los sponsor la participación mediante la factibilidad de Tickets a los distintos sectores de las plateas. Estos accesos solo podrán ser utilizados para acciones promocionales entre sus clientes, campañas de adquisición, compromisos empresariales, corporativos, prensa y relaciones públicas, todo ello con posibilidad de comunicar dichas acciones a través de medios masivos. En caso de cambio en la configuración del predio las disposiciones serán similares en importancia. Las cantidades son de acuerdo a disponibilidad y serán entregadas una semana antes a la empresa.

LAS ALTERNATIVAS PRESENTADAS EN ESTA CARPETA, CORRESPONDEN A UNA SPONSORIZACION FULL DE LA FIESTA NACIONAL DE LA MANZANA 2015.
NO COMPRENDE SER SPONSOR EXCLUSIVO EN LA MARCA O RUBRO.

Bartolomé Mitre 710 (8332)
+54 0298 4431400
manzana@generalroca.gob.ar
www.generalroca.gob.ar
General Roca - Río Negro

Municipio de Roca

5 al 8 Febrero 2015

General Roca - Río Negro

fiesta nacional de la manzana

JUE.5

- Los Caligaris
- Agapornis

VIE.6

- Divididos
- Ciro y Los Persas

SAB.7

- Abel Pintos
- Tan Biónica

DOM.8

- Axel
- David Bisbal

Mitre 710 (8332) - Tel: +54 0298 4431400 - General Roca - Río Negro
manzana@generalroca.gob.ar - www.generalroca.gob.ar

Municipio de Roca EN ACCIÓN